

上海科创银行

Shanghai Innovation Bank

地址:中国上海市杨浦区大连路588号宝地广场B座21楼
邮编:200082



2024上海科创银行

Shanghai Innovation Bank

企业社会责任报告

(环境、社会及治理报告)

目 录

报告说明

行领导致辞

· 董事长致辞

· 行长致辞

社会认可

06

关于我们

· 公司概况

· 公司使命及愿景

· 经营业绩

10

责任金融

· 支持战略发展

· 支持产业优化升级

· 支持智慧金融构建

18

美好社会

· 员工关怀

· 品质服务

· 社区共建

07

治理原则

· 公司治理

· 社会责任管理

· 合规管理组织架构

14

环境永续

· 绿色金融基本情况

· 绿色金融服务

报告说明

报告简介

本报告为上海科创银行有限公司社会责任报告（含环境信息披露内容），旨在向利益相关方披露公司在环境、社会、治理等方面所采取的行动和成效。

报告组织范围

本报告以上海科创银行为主体，涵盖总行和各分行。所用资料均来自上海科创银行正式档案和内部统计报告。

报告时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。

报告数据说明

本报告所披露的数据与信息主要通过以下方式获得：

内部相关数据收集系统与相关统计报表；

基于报告框架的定性与定量信息采集表；

本报告所披露的经营类数据如无特别说明，所涉及货币金额均以人民币列示。

报告参考标准

本报告参考原中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》、全球可持续发展标准委员会（Global Sustainability Standards Board）发布的《GRI（Global Reporting Initiative）可持续发展报告标准》，并结合本行实际回应了《联合国可持续发展目标》。

报告发布形式

本报告以电子版形式呈现。

指代说明

为便于表述，本报告中的“上海科创银行有限公司”以“上海科创银行”、“本行”、“全行”、“我行”或“我们”表示。

获取及回应本报告

获取报告：可通过上海科创银行网站浏览下载<https://www.ssib-bank.com/cn/>

联系方式：上海科创银行有限公司（市场与公共关系部）

地 址：中国上海杨浦区大连路588号宝地广场B座21、22楼

邮 编：200082

电 话：+86 21 35963037

行领导致辞

董事长致辞



2024年，上海科创银行深入贯彻金融方针，积极响应国家创新驱动发展战略，充分发挥了金融在支持科技创新中的重要作用。上海科创银行始终将服务科技创新作为自身的核心使命，致力于打造一个高效、便捷、安全的金融服务平台，为科技创新提供强有力的金融支持，并在推动数字化转型、践行绿色发展和履行社会责任等方面取得了一定的成绩。

强化社会责任担当, 促进和谐共生

作为一家“有温度”的银行，上海科创银行始终将社会福祉与员工成长置于重要位置。依托“向阳而生”员工公益社团，携手合作伙伴参与扶老、助残、环保等社会公益活动，以实际行动践行社会责任，为构建和谐社会贡献力量。同时，致力于打造一个学习型组织，通过组织丰富多样的培训分享会与学习交流活动，不断提升员工的专业技能与综合素质。

践行绿色发展理念, 助力双碳目标实现

为了响应国家碳达峰、碳中和的战略部署，上海科创银行积极履行绿色金融责任，通过特别关注并支持绿色低碳领域的企业发展，提供定制化金融解决方案与多样化增值服务，助力这些企业加速成长，共同推动经济社会向绿色低碳转型。同时，不断完善绿色运营管理体系，实施滴滴企业版服务优化出行结构、调整用电模式等一系列措施，有效降低了自身运营过程中的碳排放。

深度赋能科创经济, 激发创新活力

在国家创新驱动发展战略的引领下，上海科创银行持续深耕以高新技术产业为核心的关键赛道，积极构建开放合作的科创生态圈。凭借精准的市场洞察与专业的金融服务能力，为科技企业提供全方位、多层次的金融服务，有效促进了科技资源的优化配置与科技成果的高效转化。金融作为现代经济的核心，其精准滴灌的力量能够充分激发科技创新的内在生命力，为经济高质量发展注入强劲动能。

引领数字化转型, 重塑金融服务生态

面对金融科技的浪潮，上海科创银行主动拥抱变革，全力推进全行数字化转型。特别是信贷业务数字化转型工程——星脉项目的成功实施，不仅显著提升了业务处理的效率与质量，降低了交易成本，更实现了银行服务的智能化升级，极大地提高了我行对创新型企业非标准化需求的响应能力，优化了客户体验。同时，高度重视技术创新与信息安全，通过加强技术研发与信息安全管理，赢得了金融科技领域权威奖项的认可，增加了行业数字化转型的新实践，确保服务优质连续及资金账户安全。

山不让尘，川不辞盈。展望未来，上海科创银行将继续坚守初心，牢记使命，以更加开放的姿态、更加创新的思维、更加务实的行动，服务国家战略、推动科技创新，为构建新发展格局、推动高质量发展贡献更大的力量。

康 杰

董事长
上海科创银行有限公司

行长致辞



本行于2024年10月18日正式更名为上海科创银行，新名称体现了本行服务科创企业、支持科创生态的坚定承诺，标志着具有全球视野的中国创新经济银行开启新征程！回首2024年，在复杂多变的外部环境中，本行始终坚守初心，将企业社会责任融入到银行的每一项业务流程与发展战略之中，致力于助力科技创新、赋能创新产业、推动科技金融高质量发展，实现社会价值的提升。

助力绿色发展, 践行低碳运营

本行积极履行绿色金融责任，推进绿色转型。一方面，持续深耕气候科技与新能源产业赛道，通过股债一体化定制金融方案，助力绿色低碳领域科创企业发展，并密切关注双碳领域的发展动态，发布了《中国双碳新能源行业资本市场趋势》报告。另一方面，践行绿色运营减少对环境的影响，包括构建绿色商务出行平台，倡导绿色出行和绿色办公等。

链接科创生态, 赋能创新经济

2024年本行继续深耕气候科技与新能源，生命科学与医疗，智能制造，半导体和数字化转型五大产业，并聚焦新质生产力，包括合成生物学，人工智能，新材料，芯片算力等前沿科技创新赛道节点，识别和助力高成长性企业。本行在链接科创生态圈的基础上，进一步探索股债一体化方案，撬动社会融资，打通创投生态活水。股权融资方面，本行为客户安排了百余场融资路演，并通过“科创引力俱乐部”举办母基金推介、资本对接、现金流管理课程等20多场专题活动，增进科创生态资源的深度对接。债权融资方面，本行通过“科创伙伴联盟”联合国内外金融同业共同支持科创企业，并首创为未盈利高成长科创企业提供中长期流动资金和研发用途银团贷款（领航贷），提升科创企业现金流确定性。此外，2024年本行结合科创企业客户出海需求的深度调研，在香港，东南亚，中东，欧洲及北美地区等区域开展了一系列针对科创企业的国际化的活动，并与当地数十家科创战略生态伙伴建立联系或战略合作，致力于链接中国和全球科创生态。

推动数智化转型, 升级科技服务能力

本行致力于通过“数智化转型”，持续提升赋能科创企业的服务能力。规划的“星脉计划”，通过大数据、人工智能等技术，贯通客户营销、资本观点、信贷业务与行业研究闭环，释放数据智能价值，赋能业务创新与运营提效。作为本行首个自主研发的数智化经营管理平台，星脉平台自2024年1月投产以来，有效支撑本行产业化、生态化战略实施与创新业务发展。

倡导多元文化, 共建美好社会

本行营造多元化有温度的工作氛围，夯实成长基石。定期举办各项社团活动和培训，持续关注员工身心健康和心智成长，并提出“万事可AI”的号召，通过多元化途径，提升全行员工的人工智能素养。此外，本行积极组织员工走进社区，开展形式多样的公益活动。2024年联合上海真爱梦想公益基金会开展为期四期的《数字人生》公益课程，帮助社区老人掌握手机等电子设备的基础功能、与电子化生活方式接轨。

2025年，我们将继续秉承“创新，让世界更美好”的宗旨，以“赋能科创，链接全球”为愿景，携手达成“助客户全球成功之道”的使命，不忘初心，履行使命，助推中国创新经济发展，创造可持续社会价值，共创美好未来。

陆 珏

行长
上海科创银行股份有限公司

社会认可

各项荣誉及重要发展里程碑

2024年9月，在上海市委网信办指导开展的2024年ISG网络安全技能竞赛“观安杯”管理运维赛初赛中，上海科创银行信息安全团队组成的参赛队伍斩获佳绩，荣获“银行总行组”二等奖。这一成绩不仅充分证明了上海科创银行在网络与数据安全领域的深厚积累和专业实力，更凸显了团队在技术创新和实战应用方面的卓越能力。上海科创银行将持续在网络安全领域深耕细作，不断优化安全管理策略，提升技术防护能力，为构建更加安全、稳定、繁荣的网络环境而努力。



2024年9月，INSight金融洞察力峰会于北京举办。上海科创银行凭借丰富而扎实的数字化转型实践，荣耀斩获“INSight金融科技卓越奖”。本行积极推动数字化转型工作，在营销、风控、运维、基础设施及安全等方面都取得了不错的成果，尤其是信贷业务数字化转型工程——星脉项目，帮助业务提质、降本、增效，同时也赋能银行的产品与服务，提升客户体验。上海科创银行作为国内首家专注于创新经济领域的科创银行，积极响应

监管部门的数字化转型要求，推动全行数字化转型，在业务、科技运维、基础设施及网络安全等方面取得较为显著的成效。未来，银行也将持续加强网络与数据安全、提升金融科技与实战应用上的能力，利用技术革新驱动银行效率与质量的双重飞跃。

上海科创银行积极践行企业社会责任，由银行员工组织成立的“向阳而生”公益社持续投身公益活动，以实际行动回馈社会，携手合作伙伴共同推动扶老、助残、环保等多个领域的公益项目。12月，本行联合上海真爱梦想公益基金发起为期四期的《数字人生》课程，助力乐龄人士掌握基本手机技能，增进生活便利。通过各年龄段志愿者的参与，让乐龄人士在跨代际沟通中，感受温暖与陪伴的力量。不仅如此，上海科创银行始终积极融入社区、走进街道，不定期开展多元化的联合活动，用实际行动传递温暖。



关于我们

公司概况

作为中国首家专注于科创领域的银行，上海科创银行拥有全国性商业银行牌照，总部位于上海，在北京、深圳和苏州设有分行。自2012年成立以来，我们根据中国市场的特色不断迭代和升级其独特的商业模式。为深化对中国创新企业及科创生态的服务，我们于2024年成功完成了品牌重组与全面升级，再次起航。

多年来，我们始终专注于捕捉并转化中国创新经济腾飞的机遇。如今，我们在中国科创生态圈中备受赞誉，聚焦数字化转型、智能制造、半导体、生命科学与医疗、气候科技与新能源等等五大核心产业科技创新领域，与逾6000家高速成长的科创企业以及400多家国内顶尖风险投资、私募股权机构携手展开了深度紧密的合作，提供全生命周期的综合金融服务，建立了广泛的链接、积累了丰富的资源和沉淀了深厚的知识。我们陪伴并支持着这些行业中超过130个细分赛道的企业，成功发掘并培育了众多领军企业，共同书写了科创领域的新篇章。同时，凭借独特的战略定位，我们还为全球投资机构、合作伙伴和科创企业构建起进入中国科创生态圈的桥梁。

公司使命及愿景

使命

助客户全球成功之道

愿景

赋能科创，链接全球

宗旨

创新，让世界更美好

经营业绩

截至2024年末，本行资产合计220.81亿元；贷款余额为87.82亿元；存款余额为196.44亿元。2024年全年净利润7,070.19万元。2024年本行资本充足率为14.94%。



治理原则

公司治理

治理概况

上海科创银行一直致力于建立健全完善的公司治理架构，严格按照相关法律法规和监管部门的要求，建立了由股东、董事会及其下设委员会、监事和高级管理层共同构建的公司治理架构，实现了公司治理的科学性、稳健性和有效性，形成了健全的组织架构、清晰的职责边界、科学的发展战略、良好的价值准则与社会责任、有效的风险管理与内部控制、合理的激励约束机制、完善的信息披露制度等良好公司治理所应达到的要求。

信息披露

本行已经制定与监管指引一致的信息披露政策。除了向监管部门披露的信息外，还有向公众披露的信息。本行及时在公司网站等公共平台向公众披露本行年度信息，并按监管要求报送。本行通过公司官网进行临时信息披露的方式，披露公司治理架构、董事会成员、高管团队、收费公示以及网点设立等重要信息。

为积极回应外部关切，充分展现本行在社会责任领域的履责成效，自2024年起，本行正式编制并发布《企业社会责任报告》。报告旨在向利益相关方披露本行在环境、社会、治理等方面所采取的行动和成效，详尽展示本行在这些方面的具体实践以及取得的成果。

风险管控

在日常经营管理中，上海科创银行高度重视全面风险管理，根据监管要求及行业最佳实践，积极开展全面风险管理工作，支持安全稳健的业务运营和发展。

全面风险管理体系的核心为风险治理架构以及“三道防线”的风险管理模式。在此架构中，董事会承担全面风险管理的最终责任，为风险管理最高决策机构；并明确风险管理和关联交易控制委员会、监事、高级管理层、业务部门、各风险管理部门、内部审计部以及所有员工在风险管理中的职责，建立多层次、相互衔接、有效制衡的运行机制。

“三道防线”的风险管理模式

· 总分行各业务部门和职能部门是各类风险的第一道防线，是各自活动领域内相关风险的直接承担者和管理者，对各自业务和职能范围的各类风险开展识别、评估、控制、监测和汇报等风险管理工作，执行各类风险的政策及程序。

· 各风险管理职能部门为二道防线，独立于一道防线，负责制定风险管理政策，为一道防线提供建议、指导和监督，持续监控一道防线的风险管理工作，以确保风险管理的决策和行动是合适的并在风险偏好内。

· 内审处于风险的第三道防线，负责对一道防线和二道防线履职情况及有效性进行监督评价。

三道防线相互独立并合作，覆盖总分行及所有业务条线，贯穿全面风险管理所有工作环节。

2024年，在健全有效的风险管理机制和体系下，上海科创银行进一步完善了各类风险管理制度、优化了风险管理指标监测体系、加强并落实各项切实有效的风险管理措施，帮助应对全球政治经济不确定性及潜在的国内外经济形势变化所带来的挑战。

上海科创银行将持续推行稳健的风险文化建设，从每个员工个人到管理层，培养风险管理责任意识；同时将风险管理与银行的愿景、价值观、使命和商业战略相结合，持续加强对新产品、新业务、新技术及重大变更的风险评估及管理，将绿色金融的相关内容融入银行各项风险管理中。

社会责任管理

利益相关方沟通

上海科创银行高度重视与利益相关方的沟通工作，本行通过建立多元化的沟通方式，及时有效地了解并回应各方的意见和关切，力求多方共同参与的可持续发展。依据国际通用的社会责任标准和金融行业特点，结合本行具体情况，本行确定了利益相关方。与利益相关方的沟通形式如下：

利益相关方	关注议题	沟通渠道/反馈方式
 股东	· 公司治理· 合规运营· 风险管理 · 市场表现· 经营状况	· 信息披露· 董事会 · 定期及不定期报告
 政府/监管机构	· 合规运营 · 风险管理	· 专项汇报 · 参加监管会议及培训 · 日常沟通
 客户	· 绿色行业创新服务· 客户体验 · 隐私及数据安全· 金融产品安全性 · 消费者权益保护	· 官方网站· 手机银行 · 客户满意度调查 · 客服热线· 客户活动
 员工	· 基本权益· 薪酬福利 · 培训与发展· 健康与安全	· 全员大会· 员工兴趣社团 · 员工团建活动 · 绩效考核· 专项培训
 供应商和 合作伙伴	· 供应商准入管理 · 供应商评估· 交流与合作	· 专项采购 · 供应商资质审查与管理 · 同业合作
 社区与公众	· 社会责任 · 社区发展	· 志愿者活动· 战略合作项目 · 新闻稿· 官方网站 · 官方自媒体
 环境	· 气候科技发展 · 绿色低碳运营	· 绿色办公 · 绿色金融宣传 · 行业研究报告

合规管理组织架构

本行由董事会对全行经营活动的合规性承担最终责任，并负责建立合规风险管理机制。董事会下设风险管理和关联交易控制委员会，负责对本行进行综合风险的高层次管理。监事对合规管理的有效性和董事会及高级管理层履行合规职责情况行使监督权，定期听取合规风险管理报告，对合规政策提出必要建议。本行行长对董事会负责，主持并全面负责本行的经营管理工作。首席合规官兼战略合规部总经理，负责有效管理本行的合规风险，全面协调本行的合规管理工作，定期向行长和董事会汇报合规管理情况。

战略合规部下设合规管理团队，负责开展日常的合规管理工作。合规管理团队不承担商业或运营责任，具有完全独立性。战略合规部下设法务团队，负责管理本行法律风险，承担本行法律事务工作。战略合规部为本行反洗钱管理工作的牵头部门，下设反洗钱团队为专职反洗钱人员，牵头开展本行洗钱及恐怖融资的风险管理工作，推动落实各项相关要求。

责任金融

支持战略发展

支持科创经济的概况

自2012年成立以来，上海科创银行已累计服务了逾6,000家高速成长的科创企业以及400多家国内顶尖风险投资、私募股权机构。与此同时，我们每年都能成功吸引并服务数百家新客户。

上海科创银行在本土化战略升级过程中，主要聚焦于两个重点：一是深耕核心产业赛道，二是广泛链接科创生态圈。

深耕核心产业赛道。自2019年3月起，本行率先设立了半导体、生命科学等八大产业组，积极布局新兴领域。经过四年的持续复盘与优化，我们进一步整合资源，将产业覆盖范围调整为五大产业集群：生命科学与医疗、气候科技与新能源、数字化转型、智能制造以及半导体。鉴于这五大产业的广阔前景和重要性，本行全面梳理和制作产业图谱，并开展五大产业集群细分赛道研究，通过多渠道精准寻找并锁定目标企业，深度覆盖其中的130多个细分赛道，致力于为客户提供精准、高效的服务。从历史数据来看，本行的产业聚焦模式取得了显著成效。累计至2024年12月，在本行的授信和赋能之下，科创企业客户不仅实现了高速发展，还成功撬动了股权融资资金约4700亿元，这一数字是银行投入信贷资金的数倍，充分体现了本行在产业布局上的前瞻性与精准性。

尤其在人工智能、半导体、机器人等重点赛道，相关企业的发展势头强劲，其研发能力、销售业绩、融资规模、估值水平以及就业人数均实现了显著增长。这一成绩不仅彰显了本行对产业和客户创新力的敏锐洞察，也展现了本行在经济转型期对新旧动能资源配置的高效管理能力，进一步巩固了本行在金融服务领域的领先地位。

广泛链接科创生态圈，并成为科创国际化的桥梁和纽带作用。本行致力于打造一个开放的科创生态，并且成为优秀的科创企业出海的“桥梁”，和引进优质海外创投资本的“纽带”，多年来我们持续累积科创生态重要合作伙伴资源，其中包括：政府机构、科技企业孵化器和产业园、投资机构、科研院所、行业协会、境内/境外银行、FOF母基金、LP、VC&PE以及创业者等多方力量来携手共同赋能科创企业的发展。本行深知优秀的科创企业和投资机构是整个生态圈最中坚的力量。

自2022年以来，本行成立了“科创引力俱乐部”平台，旨在汇聚创业公司从A轮到IPO需要的各种资源，包括人力、财力和心力，以支持这些企业的成长。该俱乐部全年举办20多场专题活动，通过活动提供一系列的优质服务如：资本对接会、行业研讨会、科创企业出海推荐会、战略现金流课程等。此外，本行从2024年中开始还开展了一系列针对科创企业国际化的活动。结合本行客户及本行重点关注的行业赛道、海外合作等情况确定了国际化战略的海外重点覆盖区域，重点布局的北美、东南亚、欧洲及中东，截至2024年底本行已与数十家全球科创战略生态伙伴建立联系，沟通科创生态合作，及科创企业国际化相关活动。



与此同时，本行还联合国内外金融同业机构，创新建立了“科创伙伴联盟”，通过“科创伙伴联盟”模式为客户定制个性化融资方案。科创伙伴联盟致力于将有融资需求的科创企业，与希望参与科创授信的金融同业进行对接，从而帮助更多金融机构发现并扶持早期至中后期的科创企业。我们深知，引导更多金融活水流向优秀的科创企业，并支持科创企业全生命周期发展是我们的使命，我们将协同金融同业一起更好的响应国家战略号召支持更多早期、成长期、中后期的企业。



通过独特的信贷模式和产业布局助力科创金融

本行为科创企业提供全生命周期的产品及服务，信贷模式具有如下特点：

本行聚焦于自身深耕的核心科创产业、组建产业政策及赛道策略研究团队；评估企业时侧重其企业价值和真实风险的判断分析；通过多维度地高频贷后检查，敏锐把握企业动态；通过全方位链接生态资源，更好地赋能科创企业成长。

支持产业优化升级

打造特色银行

作为中国首家科创银行，本行自成立至今专注于服务科创领域，形成了独特的科创银行定位：

1 本行致力于提供全生命周期的金融服务。我们深知，科创企业发展的不同阶段会产生不同的金融服务需求，因此我们为企业提供从初创期到成熟期、从地方到全国乃至海外市场的全方位金融解决方案，无论企业需求如何变化，我们都能提供及时、专业的支持。

2 针对科创企业的共性问题，本行积极提供资源支持。鉴于丰富的服务经验和广泛的行业覆盖，本行可以迅速发现不同阶段不同企业所面临的共性问题，并邀请专家为企业进行分享和指导。此外，我们还通过科创引力俱乐部和科创伙伴联盟等平台，为客户提供财力、心力等多维度的支持和资源对接，帮助企业顺利穿越周期，实现持续发展。

3 打造独特科创银行。本行不仅是一家银行，更是深深扎根于创投圈，成为了生态圈中超级链接者之一。本行积极打通整个生态圈内的各类资源，将优秀的投资机构伙伴和银行链接在一起，共同为科创企业提供资金和资源支持，推动产业的优化升级。

4 本行围绕“产业化、数智化、国际化、生态化”四个方向全面发展。本行重点布局北美、东南亚、欧洲及中东，已与数十家全球科创战略生态伙伴建立联系。同时，我们举办多场国际化活动，参与全球科技顶尖会议，掌握前沿动态，并先后与香港心脑血管健康工程研究中心(COCHE)、新加坡AGF基金公司等签署战略合作协议，加深科技金融国际合作。

支持智慧金融构建

金融科技建设

2024年我们在金融科技建设方面持续投入，保障信息系统的稳定运行，为我们的客户提供高效、稳定的金融服务。同时，基于我们在科创生态圈深耕的专业背景，我们发放了首笔作为牵头行的银团贷款。为支持这一重大的业务举措，我们在较短的时间内高质量的完成了相应系统的配套改造。在对客户服务方面，我们不断优化企业网银、手机银行及开放平台的客户体验，对系统进行多次迭代，新增了网银明细回单批量打印，代发明细下载、当日相同交易提醒等功能，提高客户的工作效率的同时能够有效降低客户的操作风险，开放平台作为增值服务为客户提供了更加便捷、安全的金融服务体验。为加速数字能力建设，我们启动了实时数仓系统的建设，提升了我们在实时数据分析方面的能力，以更好的满足客户多样化、个性化的需求。

在基础设施建设方面，我们在保障系统稳定的前提下，进行了容器平台升级、部分网络软硬件设备的更换、数据中心资源的扩容等，既保障系统的稳定，又有效支持了业务的发展，使我们的客户能够安心使用金融服务。

银行数字化转型:通过管理数字化和业务智能化,在组织规模快速发展的过程中保持业务的高效性、灵活性、稳定性。

数智化转型战略,是本行业务战略的重要组成部分。2023年,本行组建了业务、数据、科技深度融合的数字化创新办公室;2024年,构建了全行数字化转型组织架构与机制建设,明确决策组、牵头组、执行组等职责分工,也确立了数字化战略的愿景与2024-2026年数智化转型实施路线图。

为了持续提升科创银行业务核心竞争力与市场响应速度,本行规划了名为“星脉计划”的数智化转型工程,致力实现本行特色科创金融的数智化。2024年成功完成了星脉平台一期、二期的建设与交付,作为本行自主研发的数智化经营管理平台,在推动本行生态化和产业化业务战略发展方面发挥了关键作用:

- 1

构建“科创数据库”,打造全流程“信息枢纽”。整合公域投融资数据与行内私域信息,形成科创知识网络、客户标签画像、产业知识图谱,实现前中后台高效协同;
- 2

通过大数据、人工智能等技术,实现营销、信贷全流程数字化。贯通客户营销、资本观点、信贷业务与行业研究闭环,释放数据智能价值,赋能业务创新与运营提效;
- 3

星脉平台探索开发的“信贷尽调报告机器人”,能够自动整合科创企业客户数据和行业数据,辅助完成信贷尽调报告的编写工作,大大节约业务人员撰写报告的时间,实现业务的提质增效。

自2024年1月正式投产以来,星脉系统平台已实现全行前中台业务单元全覆盖,累计完成版本迭代60余次,有效支撑产业化、生态化战略实施与股债联动等创新业务发展。在创造业务价值的同时,也系统性提升了本行在数字化产品研发、研发运维一体化及金融科技安全等领域的核心能力,为打造科创金融服务新范式奠定坚实基础。

环境永续

绿色金融基本情况

金融是现代经济的核心,产业发展离不开金融的资源调配支持,为此在助力我国实现碳达峰、碳中和目标中,金融行业将发挥关键的支持作用。

本行围绕国家“十四五”规划和碳达峰、碳中和的“3060”目标,大力发展绿色金融,持续加大对绿色低碳领域的资源配置力度,具体包括:

- 1.设立碳中和碳达峰(简称“双碳”)课题组,为双碳领域的早期科创企业提供定制金融服务,并针对性开展行业研究,发布行业报告,并对内进行专业指导;
- 2.以科创俱乐部贷款团队和双碳行业组为骨干,联合成立了双碳产业链服务团队,为绿色能源相关行业的各阶段上下游企业提供全方位的金融服务;
- 3.本行进一步升级了双碳新能源组,该赛道下设三个小组,分别为清洁能源(光伏、氢能)及储能、新能源车产业链(除动力电池)、动力电池,更好地推进一二级市场渠道的扩宽、专业化营销、行业信息收集对齐、业务策略制定等等;
- 4.2024年,双碳新能源进入新一轮增长期,行业需求持续恢复、产业竞争格局逐渐清晰,本行双碳小组持续关注细分赛道的深耕和业务推进,重点聚焦动力电池、储能、氢能和光伏,对相关企业进行了培育和扶持,帮助企业完成关键节点的突破;
- 5.设立绿色通道,从准入门槛、价格指引等多方面对绿色金融客户予以倾斜,确保绿色金融客户相关的业务可以得到顺利开展;
- 6.从绩效考核层面,给与绿色金融业务大幅的权重倾斜,引导业务团队重点关注绿色金融企业;
- 同时,本行也在积极从绿色信贷内部制度、激励约束机制、流程管控、评价机制等多维度探讨可行性,但毫无疑问,双碳领域成为本行2024年各项工作的重中之重。

政策制定

本行于2023年上半年拟定了绿色金融管理制度初稿,为全行绿色金融奠定基础。

本行持续关注并积极支持绿色低碳领域企业发展,为相关企业提供流动资金贷款和固定资产贷款支持,但暂未设置针对性的绿色信贷产品,故暂没有建立与一般信贷业务差异化的绿色信贷政策与审批机制。

组织体系

本行已于2021年在企业银行部下单独设立碳达峰碳中和(简称“双碳”)课题组作为绿色专营部门,由副行长敖宇翔牵头,另配置一位高级总监和两位团队成员。该团队一方面负责为双碳领域的早期科创企业提供定制金融服务,通过信用贷款等形式为双碳企业的发展提供助力,另一方面负责双碳领域的行业研究,对行内提供专业指导。

2022年,本行以科创俱乐部贷款团队和双碳行业组为骨干,联合成立了双碳产业链服务团队,为绿色能源相关行业的各阶段上下游企业提供全方位的金融服务。

2023年,本行进一步升级了双碳新能源组,该赛道下设三个小组,分别为清洁能源(光伏、氢能)及储能、新能源车产业链(除动力电池)、动力电池,更好地推进一二级市场渠道的扩宽、专业化营销、行业信息收集对齐、业务策略制定等等。

2024年,双碳新能源进入新一轮增长期,行业需求持续恢复、产业竞争格局逐渐清晰,本行双碳小组持续关注细分赛道的深耕和业务推进,重点聚焦动力电池、储能、氢能和光伏,对相关企业进行了培育和扶持,帮助企业完成关键节点的突破。

本行着力于支持绿色科创型企业的发展,在绿色金融人才培养方面,对于直接服务于该类企业的一线销售人员,本行每年举行1-2次系统性集中销售培训,以提高客户经理对于绿色科创企业的信贷服务能力;同时,对于绿色金融团队的建设,本行也大力培养年轻一代一线销售人员,每月定期举行针对分析员及经理级别员工的业务发展分享活动,以此开展绿色金融人才的孵化。

风险管理

本行在授信主协议中规定了绿色环保条款,违反该条款,银行可采取提前收回贷款等措施:环保索赔:各义务人均已遵守其应遵守的所有环保法律,并应当符合节约资源、保护生态环境的要求,避免浪费资源、污染环境和破坏生态,且并不知悉因素可能导致针对其提出的任何环境索赔的任何基础,而该等索赔可能对其业务,运营,资产,财务状况或前景或其履行融资文件下义务能力或对借款人集团的业务,营运,资产,财务状况或前景产生重大不利影响。此外,各义务人在生产经营过程中,应遵守商业道德、维护交易安全,接受政府和社会的监督,承担社会责任。

气候科技

本行长期关注双碳领域发展,持续深化对其发展趋势的关注和研究。双碳领域的发展不仅关乎环境保护与可持续发展,更是推动经济结构优化升级、实现高质量发展的关键所在。因此,本行投入大量精力与资源,致力于捕捉双碳领域的最新动态,分析其潜在机遇与挑战,以期更好地把握双碳领域的发展机遇。

2024年,本行推出了《中国双碳新能源行业资本市场趋势》报告。这份报告以详实的数据和深入的分析,全面展示了双碳领域的发展动态与趋势。同时,本行还致力于绿色金融的推进和落实,通过优化金融服务、创新金融产品等方式,为双碳领域的可持续发展提供有力的金融支持。



绿色金融服务

参与行业发展共建

为进一步完善科创生态圈,全生命周期赋能高成长科创企业,并汇集金融同业能量,引入更多资金更安全高效地支持这些企业,上海科创银行于2024年成功举办了科创伙伴联盟分享会。分享会在北京、深圳、南通等多地举行,传递最新行业动态。

来自九十多家银行及多个优秀科创项目的200多位嘉宾参与了分享会,并进行了深度交流和探讨。参会嘉宾中包含全球领先的钒液流电池技术企业、国内领先的风电设备和光伏设备零部件生产企业,以及国内领先的基于合成生物技术从事分子和材料创新的企业等,展现了科创领域的广泛性和多样性。

本行通过科创伙伴联盟,将有融资需求的科创企业与希望参与科创授信的银行同业联系起来,从而帮助更多金融机构识别并扶持早期科创企业。这一举措不仅促进了科技创新和产业发展,也体现了本行对国家金融“五篇大文章”战略的积极响应。

十余年来,上海科创银行坚守初心、深耕科创领域,凭借对创投生态与企业赛道的深刻洞见,希望与同业伙伴携手,与高成长企业进行长期合作,共同穿越经济周期,实现共赢发展。这样的活动不仅增强了行业内的交流与合作,也进一步提升了上海科创银行在科创金融领域的影响力和竞争力。

提倡绿色运营

上海科创银行通过提供特色金融服务,深入布局中国双碳产业赛道,成立专业产业组,有效推进“绿色金融”与“绿色产业”融合发展,积极助力科创企业低碳发展。同时本行在自身经营中建立了一系列可持续发展理念,内外兼修绿色内涵,倡导并执行绿色办公,力求在经营活动中减少对环境的影响,在2024年积极完善绿色运营管理体系,行动与成效如下:

第一,绿色商务出行体系。与滴滴企业版合作,将商务出行所有活动整合为线上一站式模式,帮助本行员工告别索要发票、打印贴票报销、邮寄等流程,从源头减少固废,2024主动参与数电票据试点单位,进一步减少纸质票据产生的固废;通过滴滴企业版提供的电动汽车及共乘服务,作为降低出行生态碳排放的主要抓手,并从后台数据跟踪节能减排实效。

第二,总行建筑节能体系。总行办公室以ESG理念为指导,将节能减排、健康办公落实到所有实施过程,包括全楼层使用LED灯管,可节能50%、大幅减少碳排放量;采用环保新材料以及低碳减排办公家具,避免产生空气污染;并逐步增加办公场所绿植覆盖率。

第三,绿色办公体系。践行绿色办公,倡导低碳生活,包括安装办公区域分时照明开关,避免长明灯的能源浪费现象;倡导节约用电和节约用水的意识;设置废弃纸在保证信息安全的同时,使用环保销毁供应商对废纸进行环保销毁处置后循环利用,节能减排。

本行碳排放量统计。通过启动滴滴企业版服务,本行商务差旅因使用电动车及共乘服务的行为共减少碳排放量为10.266吨;本行2024年全年耗电量为45.6万千瓦时,根据国家电网数据显示华东地区用电排放因子是0.778,本行2024年全年碳排放量=45.6*0.778=354.77吨,较2023减少14.7%。

支持绿色企业

上海科创银行持续关注并积极支持绿色低碳领域企业的发展,为相关企业提供定制化金融解决方案和多样增值服务。

案例

本行服务的一家在智能驾驶领域颇具影响力的企业，其发展需要大量的投资。在技术研发方面，该企业涵盖了智能驾驶、智能座舱、车路协同三大领域的研发工作。从智能驾驶的算法优化、传感器融合，到智能座舱的交互体验升级，再到车路协同的系统搭建和数据处理，每一个环节都需要投入大量的人力、物力和财力。此外，研发周期漫长，需要不断地进行测试、验证和改进，导致成本极高。同时，作为轻资产的创新型企业，公司缺乏足够的固定资产作为抵押，这在很大程度上限制了其通过传统银行贷款等方式获得资金。因此，在业务快速拓展的关键节点，该公司面临了债权融资增量不足的困境。

本行对公司的核心价值以及行业赛道前景进行了深入分析。我们发现，该公司在智能驾驶领域，特别是在对技术及可靠性要求高、验证周期长的车路协同细分赛道中，已处于较为领先的地位。从市场空间和竞争格局来看，整个智能驾驶行业赛道需求呈现快速增长趋势，尤其是随着自动驾驶技术的不断发展和应用场景的逐渐拓展，市场对相关技术和解决方案的需求日益旺盛。

基于这些判断，本行在与公司首次接触后迅速落地了数千万元纯信用的授信方案，并完成放款，给予及时且充足的资金支持。在后续几年里，本行持续为客户提供债权支持，帮助公司加速智驾技术的研发和商业化应用，实现了新的业务里程碑，并进一步扩大了与头部车企的合作。除资金支持外，本行还利用生态圈影响力，为公司提供了多种资源渠道，助力其在2024年完成港股上市发行。

案例

本行支持的一家在人工智能大模型领域极具创新力和影响力的企业，专注于开发高性能、高效率的人工智能大模型，涵盖自然语言处理、计算机视觉、多模态融合等多个前沿技术领域。该企业研发的模型在语言生成、智能问答、图像识别等方面展现出卓越的性能，为行业树立了新的标杆。

然而，人工智能大模型的研发和部署面临着巨大的挑战。一方面，模型训练需要海量的数据和强大的计算资源支持，导致研发成本居高不下。从数据标注、模型架构设计到训练优化，每一个环节都需要投入大量的人力、物力和财力。另一方面，随着模型规模的不断扩大和技术的快速迭代，研发周期漫长，需要不断进行测试、验证和改进，这对企业的资金实力提出了极高的要求，面临融资困境。

本行对该公司的核心价值以及行业赛道前景进行了深入分析，发现该公司在人工智能大模型领域的技术实力和创新能力处于行业领先水平，其开发的模型在多个应用场景中展现出强大的性能和广泛的适用性，尤其是在自然语言处理和多模态融合等细分赛道中，已经取得了显著的成果。从市场空间和竞争格局来看，人工智能大模型行业正处于快速发展的阶段，市场需求呈现爆发式增长。无论是企业数字化转型、智能客服，还是内容创作等领域，对高性能人工智能大模型的需求日益旺盛。

基于这些判断，本行在与该公司首次接触后迅速落地了逾亿元纯信用的授信方案，并完成放款，给予及时且充足的资金支持，并在后续两年内，本行持续为客户提供债权支持。这些资金帮助公司加速了人工智能大模型的研发和优化，提升了模型的性能和效率，实现了新的业务里程碑。

在本行的资金支持下，公司成功完成了多个重要项目，进一步巩固了其在人工智能大模型领域的领先地位。公司开发的模型在多个行业得到了广泛应用，为客户提供了高效、智能的解决方案，赢得了市场的高度认可。此外，本行还利用自身的生态圈影响力，为公司提供了多种资源渠道，帮助其拓展业务合作，提升品牌影响力。

美好社会

员工关怀

平等雇佣

本行秉持平等、公正、公平的管理理念，并致力于为员工创造一个无歧视、机会均等的工作环境。平等雇佣不仅是企业社会责任的核心内容，更是本行持续发展的根本原则。这一理念已明确纳入本行的员工手册中，确保我们的行为准则与政策一致。

每个人都应享有平等的就业机会，无论性别、怀孕状况、民族背景、年龄、婚姻状况、身体残疾等情况，都不会成为雇佣决策的依据。我们的平等机会政策贯穿于所有雇佣活动之中，包括招聘、雇佣、工作分配、培训、薪酬、福利、晋升、调职、纪律处分、裁员、合同解除等所有环节。

在招聘过程中，我们致力于招募价值观和使命感与我们的核心价值相契合，同时具备我们所要求的管理能力和技术能力的求职者。我们将全面评估每位求职者的资格，确保选拔过程的公平性，以吸引和保留最优秀的人才。

权益保障

在复杂多变的市场环境中，只有当员工感到被尊重、被关心、被激励时，他们才能最大限度地发挥自己的潜力。在员工关怀方面，我们不断实践并提升以下措施，致力于营造一个更加透明、包容且充满关怀的工作环境，以增强团队凝聚力，并确保员工的权益得到实际保障。

沟通 我们倡导开放、透明的沟通文化，确保员工在任何时候都能够自由表达自己的意见和建议。银行内定期举办员工大会、部门会议以及行长午餐会，让员工有机会了解公司的发展战略、业务成果和未来规划。此外，我们鼓励员工之间的沟通交流，建立了多个跨部门沟通渠道，并定期举行如跨部门员工社团活动、不定期的一对一午餐交流等。

激励 我们重视员工的成长和进步，为员工提供多元化的培训和发展机会。本行设有完善的晋升机制，让员工清晰地了解自己的职业发展路径。此外，我们还设立了一系列激励措施，如绩效奖金、销售激励计划、及时认可表彰等，使员工在实现个人价值的同时，也能获得职业成长的激励和反馈。

福利 我们关注员工的生活品质，为员工提供一系列福利措施。除了国家法定节假日、年假、病假等休假制度外，本行还提供带薪产假、陪产假等家庭关爱福利。在基本的五险一金的基础上，为确保员工在遇到突发情况时能够得到及时帮助，银行为每位员工及子女配备了相应的商业医疗保险。此外，银行持续推进弹性福利项目，让员工能够自主选择所需的福利，真正满足员工的需求。本行还非常重视员工的身心健康，2024年组织了10余场讲座和活动，内容涵盖中医养生、职场幸福力、心理危机干预、EAP心理健康周等，这些活动与员工的身心健康密切相关。此外，我们还持续推广EAP（员工援助计划），为全体员工及他们的直系亲属提供专业的、保密的心理咨询支持。通过这些措施，我们不仅增强了团队的凝聚力，也提升了整体的战斗力。

本行始终将员工关怀置于企业发展的核心位置。通过有效的沟通、激励和福利措施，我们旨在建立一个和谐、积极的工作环境，让员工能够在这里找到归属感、成就感和幸福感。我们相信，只有关爱员工，才能让企业展现出强大的凝聚力和竞争力，实现可持续发展。



人才发展

人才发展是企业可持续发展的核心驱动力，也是企业履行社会责任的重要体现。对于专注于前沿科技业务的上海科创银行而言，持续的人才培养与发展不仅是提升企业竞争力的关键，更是保障员工个人能力与时俱进、推动社会进步的重要责任。通过系统化的人才发展战略，上海科创银行致力于打造一支高素质、专业化的人才队伍，为业务拓展和持续创新提供有力支持，同时增强员工的归属感和敬业度，为银行的长期稳定发展奠定坚实基础。2024年，上海科创银行在团队建设和人员发展方面持续发力，取得了显著成效。我们不仅延续了2023年的积极措施，还进一步拓展和深化各项举措，并引入AI学习，为人才发展和组织能力建设注入了新的活力。

领导力发展方面，延续团队管理训练营项目，2024年进一步充实了两个新的培训模块，为一线管理者提供更全面的知识和能力赋能。结合行业趋势及银行管理重心，我们还推出了“领导者心智成长”、“Z世代与新领导力”等前沿培训主题，帮助管理者拓宽视野、提升认知。通过案例分析、模拟演练和小组讨论等形式，管理者们不仅学习到先进的管理理念和方法，还显著提升了在实际工作中解决问题的能力。这一举措充分体现了上海科创银行对管理层培养的高度重视，为银行的高效运营和创新发展提供了坚实的管理支撑。

银行业务人才的成长离不开实战历练。本行通过开展“训战项目”，围绕银行战略方向设立专项课题，给予业务人才参与策略共创和执行落地的机会。这一过程不仅提升了业务人才的专业能力，还为管理层提供了来自基层的宝贵建议和反馈，实现了上下联动、协同发展的良好局面。通过这种“实战化、项目化”的人才培养模式，银行进一步优化了业务流程，提升了整体运营效率，为前沿科技业务的拓展提供了有力保障。

本行始终关注全体员工的学习发展需求，2024年持续开展了四十多场丰富多样的培训分享会，涵盖行业研究、读书分享、兴趣技能等多个领域。2024年，银行与时俱进地推出了“万事可AI”系列学习活动，成立了跨部门的AI探索者小组，并举行了全行AI智能体创意赛。这些活动不仅有效推动了员工对AI知识和应用技能的掌握，还激发了员工的创新思维和团队协作精神，营造了积极向上的学习氛围，为银行的数字化转型和智能化升级奠定了坚实的人才基础。

同时，作为一家具有高度社会责任感的银行，本行始终致力于为社会培养高素质的未来人才。教育与产业的紧密结合是推动社会创新与发展的关键，为此，2024年，我行与上海市杨浦区开展积极合作，并获大学生实习基地授牌，搭建起了从校园到职场的桥梁，帮助实习生将理论知识转化为实践能力，同时为他们提供接触银行及科技行业前沿的机会，激发他们的创造力和责任感。这种合作模式不仅为实习生提供了宝贵的职业起点，也为社会注入了新鲜血液，推动了行业与教育的协同发展。此外，银行通过系统化的实习生培训计划，为实习生提供专业的风险管理、信息安全、业务知识及职业发展相关的培训，帮助他们在实践中积累经验、明确职业方向。

知识的传递不仅是企业发展的动力，更是推动社会进步的重要力量。通过持续与上海市杨浦区大学生实习基地和各大高校建立积极而正向的长期合作关系，我们不仅为实习生提供了真实的工作场景和成长平台，还助力教育与产业的深度融合，为社会输送更多符合时代需求的复合型人才。这不仅是对实习生个人发展的支持，更是对社会可持续发展的一种承诺。



多元共融

上海科创银行一直致力于为员工提供一个多元化、包容性强且坚实有力的发展平台,员工的成长与发展是银行持续进步的关键,因此,我们积极营造开放多元、充满活力的文化氛围,全力支持员工在职业道路上不断前行,并关注他们的身心健康与自我价值实现。

我们倾听员工的发展需求,为他们提供持续性的赋能培训,帮助他们不断提升职业技能,以应对日益复杂的金融环境。同时,我们也注重员工的身心健康,组织各种活动,让员工在忙碌的工作之余也能享受生活的乐趣。

2024年,我们继续优化和迭代员工社团项目,员工社团增加至18个,每月组织丰富多样的社团活动,以增强员工间的凝聚力和向心力。我们倡导一种积极向上的企业文化,使其深入人心,成为推动银行不断前进的内在动力。同时,我们也将企业文化与银行的战略目标和核心价值观紧密结合,确保其在业务发展中发挥积极作用,引领我们走向更加辉煌的未来。

“寻找最佳合伙人”—趣味亲子运动会

2024年7月,本行以“寻找最佳合伙人”为主题举办了一场趣味亲子运动会。在一次又一次的协作比拼中,同事们“协作、拼搏、团结”的精神也传承到了他们的“最佳合伙人”身上。继去年的“小小创业家”活动后,今年的“趣味亲子运动会”同样俘获了小朋友们的童心。在上海科创银行每位员工都是企业无比珍视的“事业合伙人”,而员工的家庭同样值得被关注,被关爱,因为他们是每位员工无可取代的“人生合伙人”。希望同事们身上的“拼搏、合作和团结”也会照耀到他们的家庭中,同心合力,经历人生的考验,攀登事业的高峰。

咖啡拉花学习+公益活动



2024年11月,上海科创银行“向阳而生”公益社携手员工社团咖啡社与摄影社,一同走进充满历史气息与人文关怀的咖啡馆——白马咖啡馆,展开新一期公益活动与咖啡拉花学习。白马咖啡馆的员工很多都是残障人士,他们用自己的双手,为顾客们调制出一杯杯香浓的咖啡,传递爱与温暖。

上海科创银行该次公益活动既为学员们提供了一个技能展示的机会,所有消费也将全部用于白马咖啡馆的日常

运营和维护,不仅有助于残疾儿童和青少年自主独立、自食其力、更好地回归社会,同时解决残障青年就业创业的社会问题,以帮助其通过在项目中的学习转化成个人持续收入,更是帮助其有尊严地生活。

品质服务

保障消费者权益

在本年度的社会责任报告中,我们特别强调了品质服务的重要性,并详细介绍了我们为提升客户体验和服务满意度所采取的措施。我们深知,优质的客户服务不仅是银行业务成功的基石,也是我们履行社会责任的重要体现。

为了确保客户的声音能够被听到并得到妥善处理,我们建立了一套全面的《客户投诉管理办法》。这一办法旨在确保客户投诉得到及时、公正和有效的处理,同时提升我们的服务质量和客户满意度。客户投诉处理流程包括以下几个关键环节:

投诉渠道

我们提供了多种投诉渠道,包括电话、电子邮件、书信等,确保客户可以方便地提出他们的意见和建议。投诉热线和电子邮箱信息在官方网站和各营业网点公开,以便客户随时联系。

投诉受理

所有投诉均由专门的投诉受理人员负责记录和整理。我们确保每一位投诉受理人员都经过专业培训,能够以专业和同理心对待每一位客户。

投诉分类与处理

根据投诉的严重程度,我们将投诉分为普通、重大和危机三个类别,并为每一类投诉设定了明确的处理流程和时间要求。对于重大和危机投诉,我们特别成立了由高级管理层领导的协调小组,以确保问题得到迅速而有效的解决。

投诉反馈

我们承诺在规定时间内给予客户反馈,并在处理完成后进行回访,以确保客户的满意度。对于投诉处理结果,我们还会进行定期的统计分析,并向高级管理层报告,以便不断优化我们的服务流程。

客户隐私保护

我们严格遵守保密原则,确保客户信息的安全,不会在未经客户同意的情况下透露其个人信息。

持续改进

我们通过客户投诉来识别服务中的不足,并将其作为改进服务质量的机会。我们鼓励员工积极参与客户服务的改进工作,并定期对投诉处理流程进行审查和优化。

通过这些措施,我们不仅提升了客户服务的质量和效率,也展现了我们作为负责任企业公民的形象。我们将继续努力,确保每一位客户都能享受到更加优质、高效和人性化的服务体验。



2024年,本行积极履行金融宣传教育责任,在社媒平台共发布23篇金融知识普及合规宣传文章,主题涵盖“存款保险”、“征信知识”、“防范非法集资”、“防范电信诈骗”、“资本项目外汇业务指引”等,同时,“反洗钱小课堂”系列共发布6篇推文,持续增强合规宣传,提升合规意识。

保障信息安全

本行深知保障信息安全的重要性,严格遵守《网络安全法》、《个人信息保护法》和《数据安全法》等法律法规,秉持最小授权及零容忍原则,持续强化信息安全管理,致力于依法保护客户及其他相关个人信息主体的隐私权和个人信息。

我们不断夯实安全运营能力,深化安全风险管控。目前,已建立了完善的信息安全和数据安全管理体系,在数据采集、传输、存储、共享、使用及销毁的各个阶段实施了严格的数据安全政策。这些政策涵盖授权管理、加密技术、访问控制、数据脱敏及安全审计,确保未经授权的数据访问和泄露得到有效防范。此外,我们采用先进的网络威胁监控系统,实现24×7全天候实时监控,及时发现并应对任何潜在的安全威胁。

2024年,本行在由上海市委网信办主办的ISG网络安全技能竞赛“观安杯”中荣获银行总行组二等奖,彰显了我们在网络与数据安全管理领域的深厚积累和卓越实力。这一荣誉不仅证明了信息安全团队在技术创新和实战应用方面的杰出能力,也进一步巩固了我们在行业内的领先地位。

此外,本行还获得了上海市公安局颁发的《信息系统等级保护备案证明》,并且手机银行系统成功通过了《金融科技产品认证证书》的认证。这些成就显著提升了系统的安全防护能力和移动金融客户端的安全性,强化了客户隐私保护和金融信息安全措施,并完善了风险监测及投诉处理机制。

展望未来,本行将继续加大在信息安全方面的投入,提升员工的信息安全意识,不断完善信息安全纵深防御体系,增强社会公众对本行信息安全防护的信心,为客户提供更安全可靠的金融服务。

坚持责任品牌建设

本行高度重视品牌建设工作,精心组织并积极参与行业论坛、市场活动,与行业媒体建立了稳固且深厚的合作关系,持续输出专业观点,充分展示本行的专业形象与强大实力。同时,本行组织多样化的客户活动,旨在增加客户粘性、优化客户体验,提升客户满意度。此外,本行还积极发布多种行业报告,通过深度解析与独到洞察,为行业提供有价值的参考,从而进一步树立行业专家形象。这些举措,不仅有效扩大了本行在科创生态圈的影响力,更显著提升了本行品牌形象与市场地位。

本行于2024年正式完成更名,启用新的银行名称——上海科创银行,并全面开展品牌焕新相关工作。此次更名不仅标志着品牌形象的更新,更是本行战略转型和未来发展的关键一步。我们积极推动品牌视觉体系的升级和品牌故事的优化,以崭新的面貌迎接机遇和挑战,踏上具有全球视野的中国式创新经济银行的发展新征途。

本行积极通过媒体及银行社交媒体账号主动发声,全年共发布微信公众号推文百余篇。截至2024年末,本行微信公众号关注者数量同比增长6.5%;其中,标记为原创的内容占比近70%。社媒影响力增长势头良好,为本行建立品牌知名度、分享意见领袖原创内容、以及宣传客户案例提供了有力的平台支持。本行与行业媒体增强沟通和联络,并于金融报、新华社、上海证券报等17家主流媒体发布了9篇关于本行的新闻宣传报道及专访,这些报道不仅提升了本行的品牌知名度,还有效塑造了行业领导者的品牌形象。

2024年,本行积极维护与头部市场合作伙伴的良好关系,联合开展了多场活动,覆盖了科创企业、投资机构等近3000人次,包括碳博会杨浦区路演专场、2024 Demo World 峰会、第十八届中国基金合伙人峰会(LPGP峰会)、上海低空经济产业高质量发展论坛、清科2024第二十四届中国股权投资年度论坛,以及独角兽100峰会暨创业邦年会等。这些活动不仅增强了与合作伙伴的关系,还有效扩大了本行在科创生态圈的影响力。

本行还完成了《中国医疗健康行业资本市场趋势》报告和《中国双碳新能源行业资本市场趋势》报告的撰写和发布工作。这些报告的发布进一步巩固了本行在行业内的专业地位,树立了行业意见领袖形象。

综上,本行在品牌建设方面取得了显著成效,为未来的发展奠定了坚实基础。我们将继续致力于提升品牌形象,扩大品牌影响力,为客户和社会创造更多价值。



社区共建

银行“向阳而生”公益社一直致力于服务社区,与街道紧密合作,开展了一系列丰富多彩的公益活动。这些活动包括迎新春走进幼儿园,邀请三甲医院的资深临床医生进行专题讲座,以及实地走访慰问街道残联及学员等,旨在以金融之力回馈社会,积极支持社区发展。



2024年1月9日,上海科创银行携手上海市定海路街道“三阳”机构,共同举办了“欢度元旦,新岁启封”主题活动。活动中,本行“向阳而生”公益社的爱心志愿者们不仅为学员们介绍了传统习俗,还与他们一起包饺子、做贺卡,共同庆祝佳节。此次活动不仅极大地丰富了“三阳”机构学员的精神文化生活,还锻炼了他们的社交自信,让他们感受到了更多的关爱与温暖。我们希望通过这样的活动,能够促进特殊群体更好地融入社会,为构建更加包容和谐的社会环境贡献一份力量。

同年12月3日,上海科创银行联合上海真爱梦想公益基金会,启动了为期四期的《数字人生》课程。该课程旨在帮助乐龄人士掌握智能手机使用技能,跨越数字鸿沟,熟练掌握日常生活中不可或缺数字化操作能力。经过四周的认真学习,18位平均年龄达到73.5岁的乐龄学员顺利结业,成为《数字人生》一阶课程的最新一批毕业生。这四周的课程不仅让学员们基本掌握了手机技能,提升了他们的生活便利性,还通过引入跨年龄段的金色志愿者和银行志愿者,促进了乐龄人士与社会的联结,增强了他们对终身学习的认知。课程结束后,上海真爱梦想公益基金会特别授予本行公益伙伴证书,以表彰我们在公益教育领域的贡献。



上海科创银行深信,企业的成长离不开社会的滋养。因此,我们将持续投身于公益活动,用实际行动回馈社会。我们相信,通过科技创新的力量,能够为社会带来更多的正能量。未来,我们将携手合作伙伴,共同推动教育、环保、扶贫等多个领域的公益项目,让科技创新的成果惠及更广泛的群体。我们期待与社会各界一道,为建设更加和谐美好的社会贡献力量。